

13 June 2024



1Q 2024

Opportunity Day

โรงพยาบาลรามคำแหง
Ramkhamhaeng Hospital

Disclaimer

Ramkhamhaeng Hospital Public Company Limited is pleased to provide this presentation which the information contained in this presentation is for information purpose only. This presentation does not constitute an offer or invitation to sell or the solicitation of an offer or invitation to purchase or subscribe for any securities of Ramkhamhaeng Hospital Public Company Limited (“RAM”) in any jurisdiction nor should it or any part of it from the basis of , or be relied upon in any connection with, any contract or commitment whatsoever.

This presentation may include some statements made in this material are forward-looking statements with the relevant assumptions which reflect Management’s current views and estimates of the information currently available to us. Forward-looking information involve known and unknown risks, uncertainties and other factors which may impact on the actual outcomes, which will cause the actual results, performance or achievements of the company to differ, perhaps materially, from the results, performance or achievements expressed or implied in this presentation.

This presentation has been prepared by the company for the use at this presentation only. The information in this presentation has not been independently verified. No representation, warranty, express or implied, is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, completeness or correctness of the information and opinions in this presentation. None of the company and/or any of its agents or advisors or any of their respective affiliates, advisors and/or representatives, shall have any liability (in negligence or otherwise) for any loss or damage howsoever arising from any use of this presentation or its contents or otherwise arising in connection with this presentation. The information presented or contained in this presentation is current as of the date hereof and is subject to change without notice and its accuracy is not guaranteed. None of the Company, any of its affiliates and/or any of their respective agents, advisors and/or representatives, makes any undertaking to update any such information subsequent to the date hereof.

This presentation is made, furnished and distributed for information purposes only. No part of this presentation shall be relied upon directly or indirectly basis for any investment decision-making or for any other purposes. Prospective investors should undertake their own assessment.

This presentation and all other information, materials or documents provided in connection therewith, shall not, either in whole or in part, be reproduced, redistributed or made available to any other person, save in strict compliance with all applicable laws.

Table of Contents

-  **Financial Overview**
-  **Key Developments**
-  **Customer feedback**
-  **Appendix**



Ramkhamhaeng Group (“RAM”) Overview

RAM is one of the largest privately-owned hospital groups in Southeast Asia

VISION: “To provide high-quality, affordable medical services to our communities through the largest hospital network in Thailand”

GROUP OVERVIEW

- Founded in 1988, RAM has **over 3 decades of experience** in hospital development and management
- **2nd largest private hospital operator** in Thailand by number of registered beds
- Diversified healthcare group servicing **self-pay, Social Security Scheme (“SSS”),** and Universal Coverage Scheme (“UCS”) patients, as well as deriving revenue from **Sale of medical equipment and instruments**



KEY LEADING HOSPITAL BRANDS



10 hospitals **~2,026** beds
FFS segment

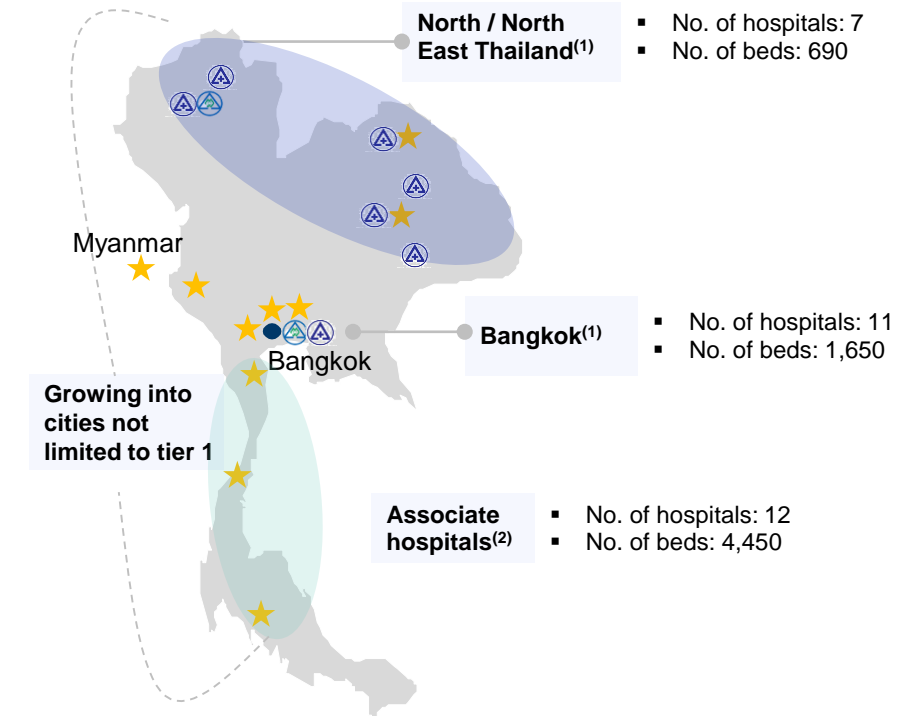


9 hospitals **~920** beds
FFS, SSS, UCS segments

~511,868 (-4.9% YoY)
SSS covered members

EXTENSIVE COVERAGE ACROSS THAILAND

> 30 hospitals | **~6,800** hospital beds



(1) Hospitals under RAM and VBR only, excludes Vientiane Ram and Nan Ram as they are still under construction

(2) Associate hospitals do not include subsidiaries of associate hospitals



Driving patient growth and operating efficiency, and improving service quality at existing assets



Accelerating ramp-up of new-built hospitals and ensuring prudent expansion of hospital pipeline



Streamlining of hospital portfolio, which includes further consolidating attractive assets, and divesting non-core assets



Prudent financial management to support long-term, sustainable growth of the Group



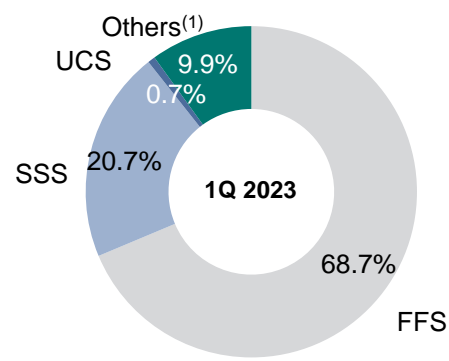
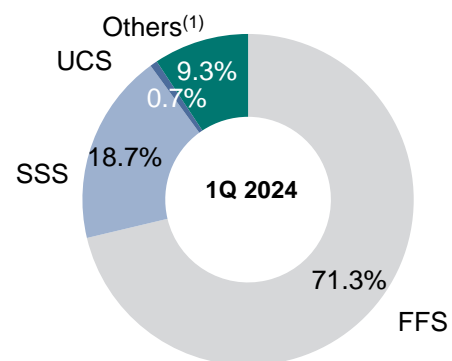
Unwavering commitment to ESG initiatives to positively impact the community

Financial Overview: Q1 2024 Highlights

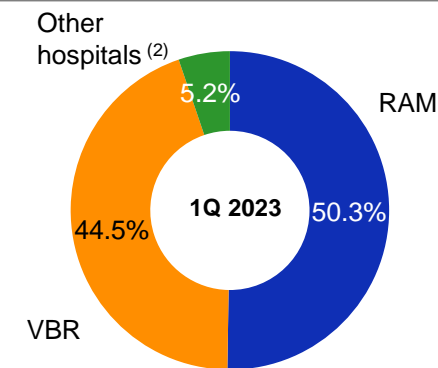
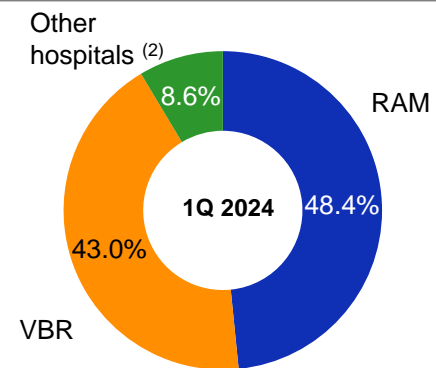
RAM Group Shows Steady Growth with Increased Revenue and Net Profit

THB mn	1Q 2024	1Q 2023	% change
Operating Revenue	2,502	2,355	+6.2%
Medical treatment revenue	2,173	2,044	+6.3%
Sale of medical equipment revenue ⁽¹⁾	223	226	-1.4%
Other income	107	85	+24.9%
EBITDA	770	665	+15.8%
<i>EBITDA margin</i>	<i>31%</i>	<i>28%</i>	
NPAT	350	257	+36.2%
<i>NPAT Margin</i>	<i>14%</i>	<i>11%</i>	
PATMI	343	267	+28.5%
<i>PATMI Margin</i>	<i>14%</i>	<i>12%</i>	

Revenue mix by patient type



Medical treatment revenue mix by hospital



(1) Reflects revenue from sale of medical equipment

(2) Other hospitals includes RAM2, Chaiyaphum Ram, Mueang Loei Ram and Chiangrai Ram

RAM Hospital Flagship: OPD and IPD Performance

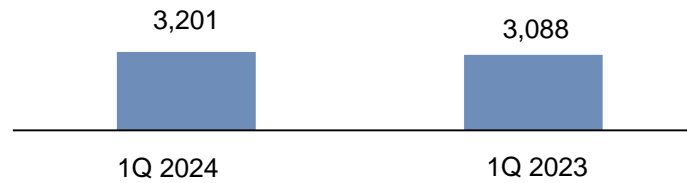
OPD volume

↑ 4.7%



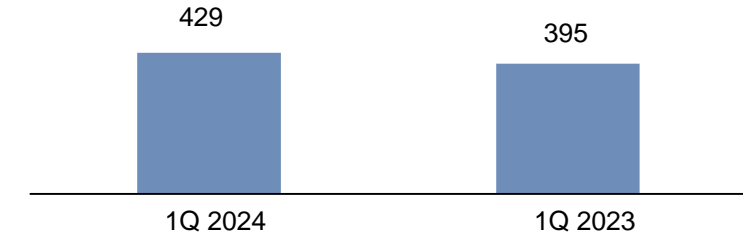
OPD ASP (THB)

↑ 3.7%



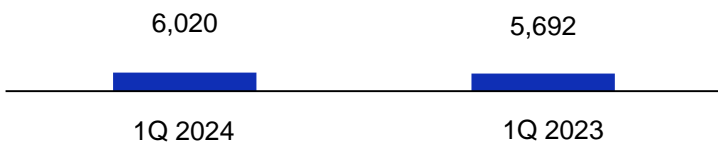
OPD revenue (THB mn)

↑ 8.5%



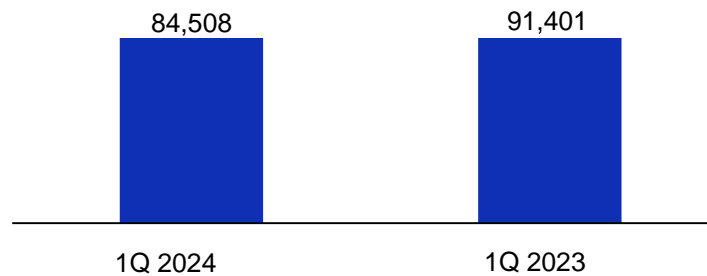
IPD volume

↑ 5.8%



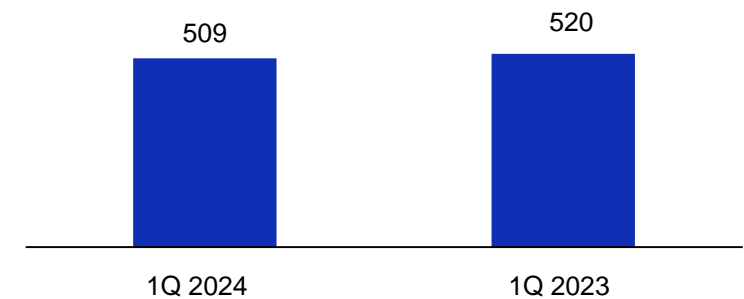
IPD ASP per AN (THB)

↓ 7.5%



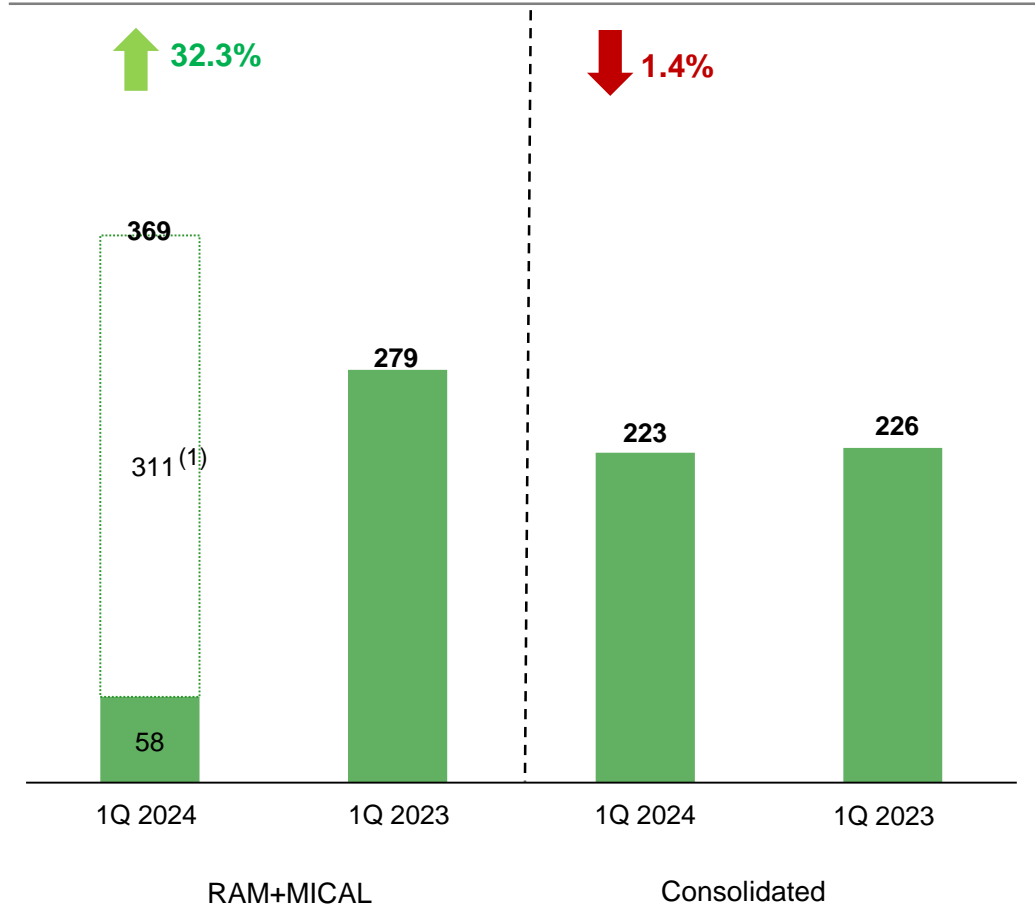
IPD revenue (THB mn)

↓ 2.2%

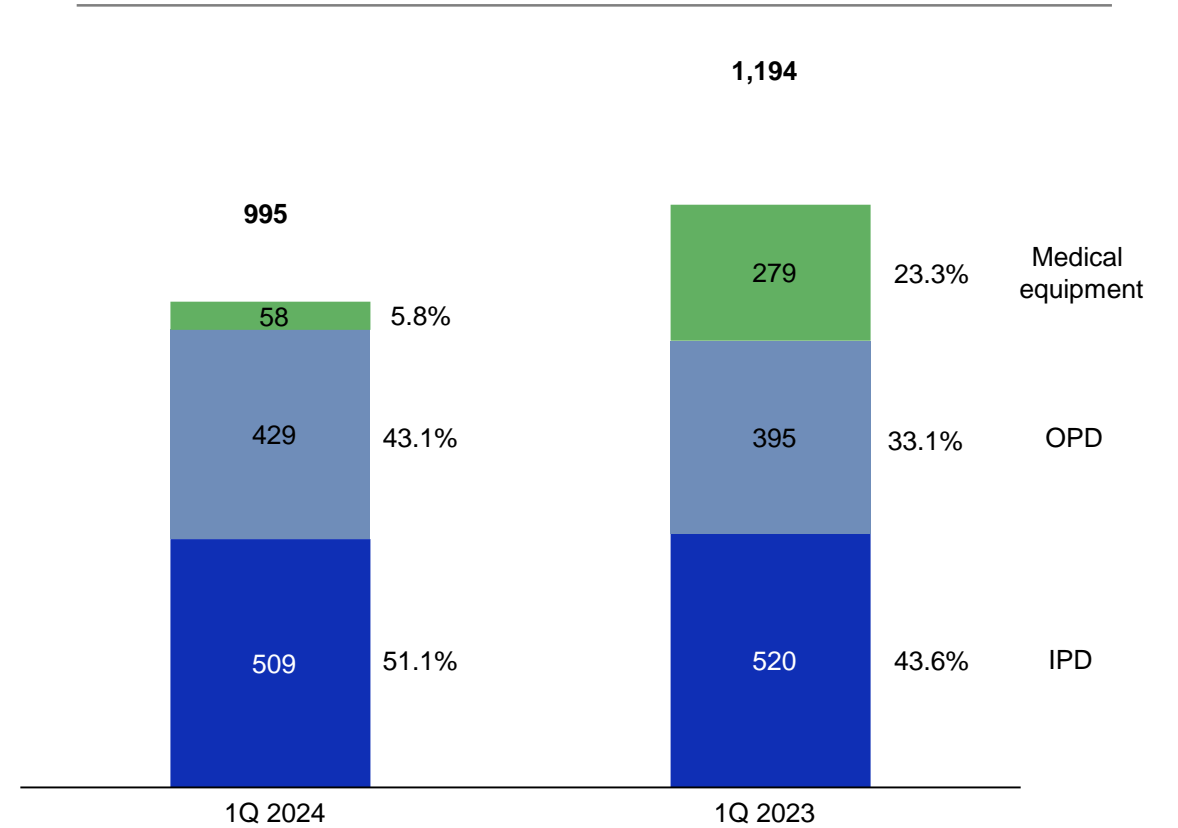


RAM Hospital Flagship: Medical equipment and Revenue breakdown

Medical equipment revenue (THB mn)



Revenue breakdown ⁽²⁾ (THB mn)



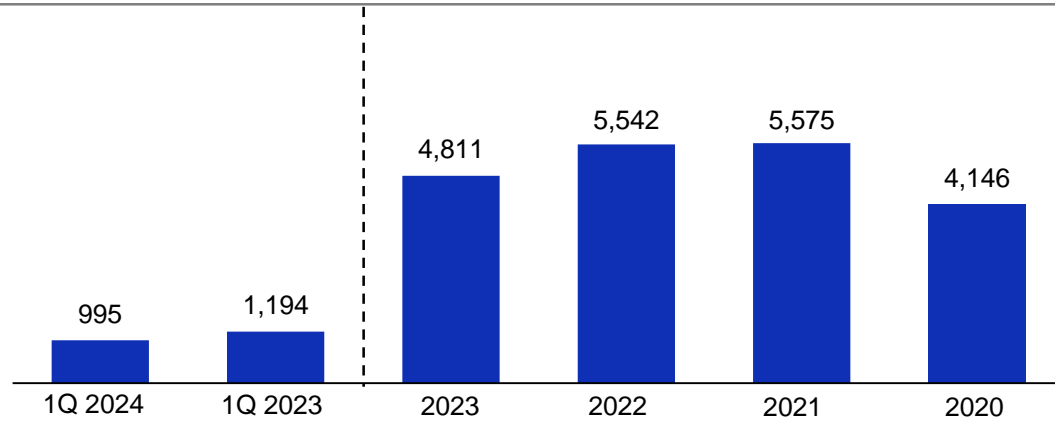
(1) Revenue on MICAL before eliminate

(2) Based on revenue from medical treatment and sale of medical equipment

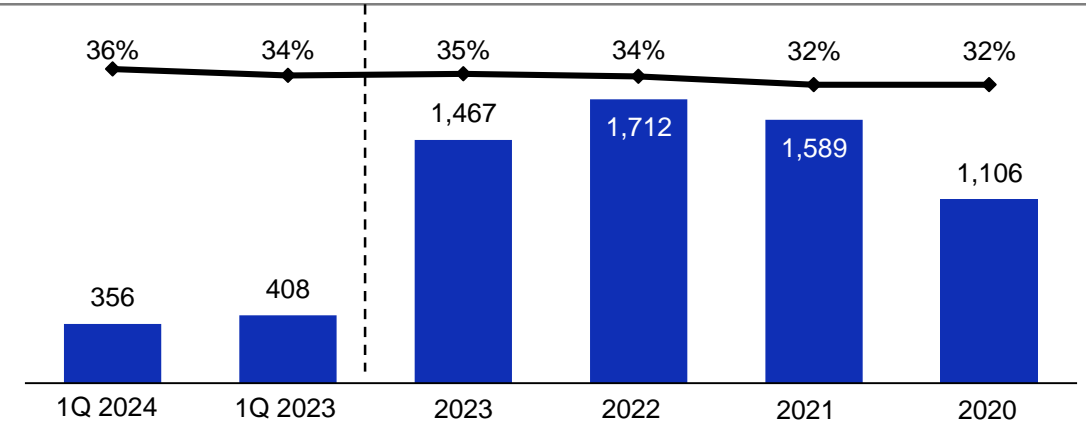
RAM Hospital Flagship: Financial Performance

Margin improvement underpinned by focus on cost discipline

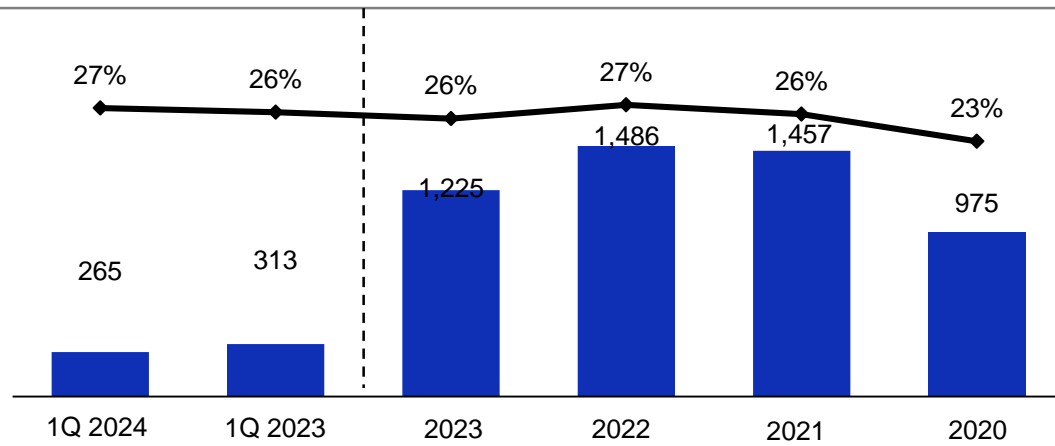
Revenue⁽¹⁾ (THB mn)



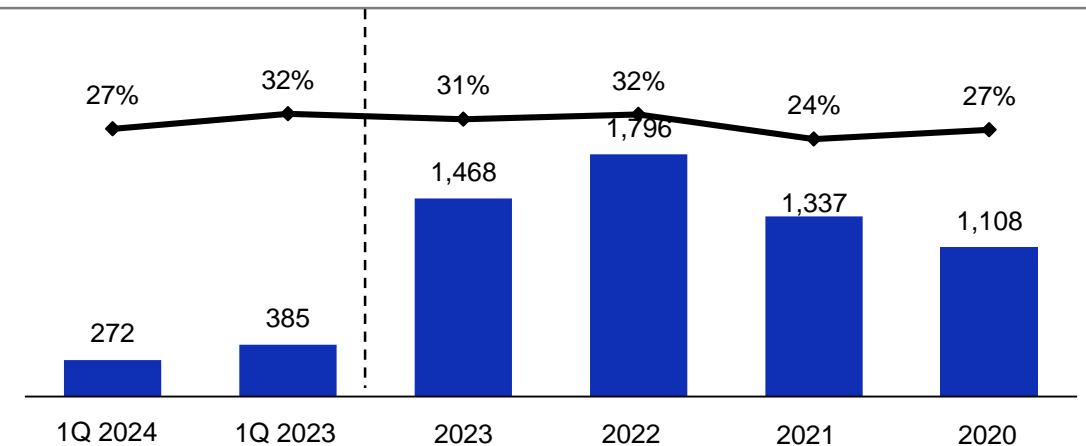
Gross profit (THB mn)



EBITDA⁽²⁾ (THB mn)



NPAT (THB mn)



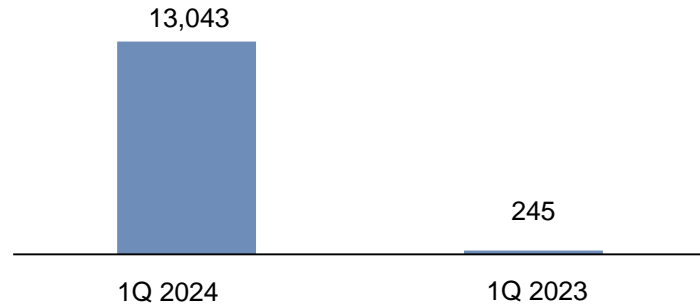
(1) Based on revenue from medical treatment and sale of medical equipment

(2) Based on operating EBITDA; excludes dividend and other income

RAM2 Hospital: OPD and IPD Performance

OPD volume

↑ 5,223.7%



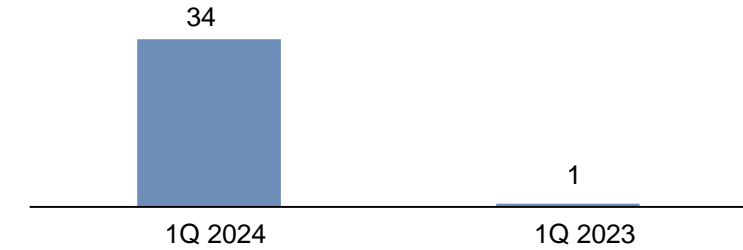
OPD ASP (THB)

↑ 3.1%



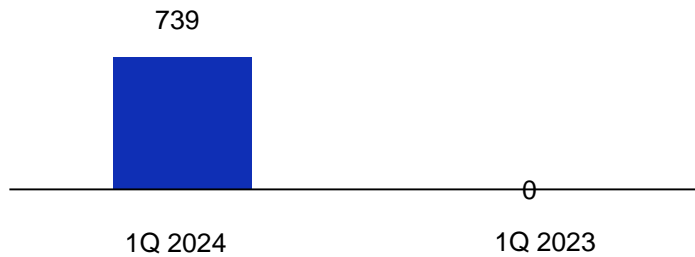
OPD revenue (THB mn)

↑ 5,386.5%



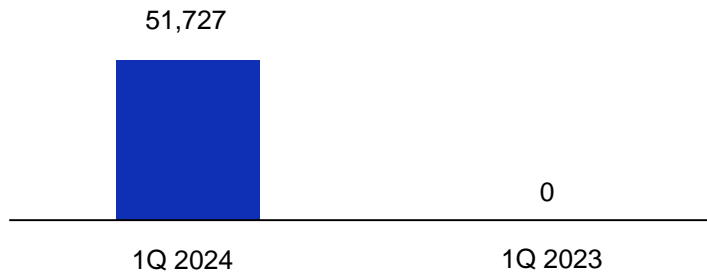
IPD volume

↑ 739



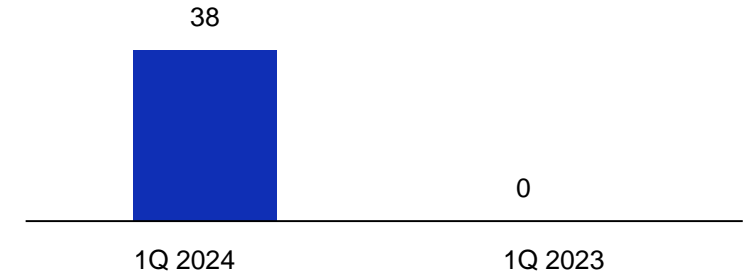
IPD ASP per AN (THB)

↑ 51,727



IPD revenue (THB mn)

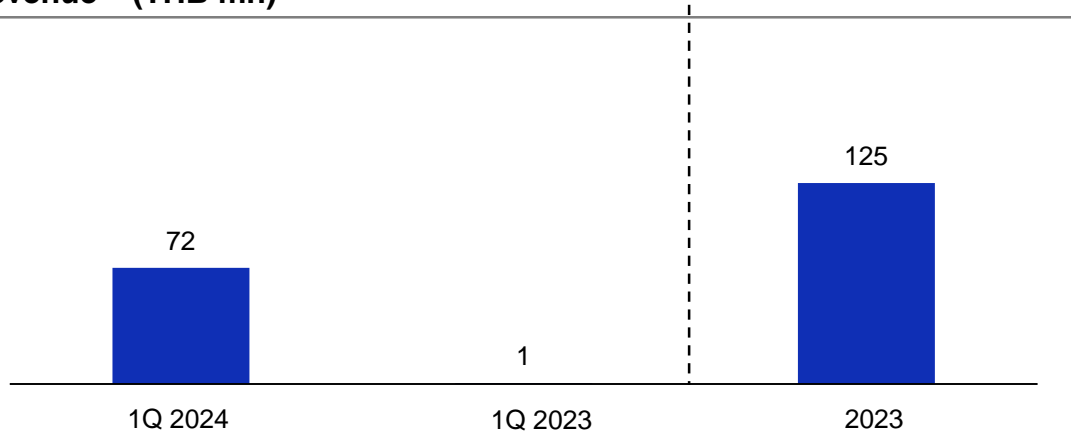
↑ 38.226



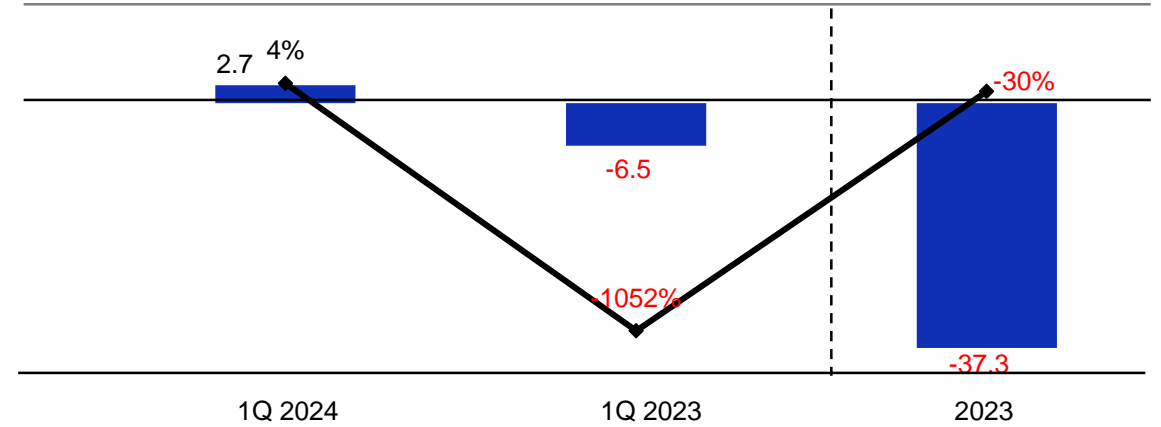
RAM2 Hospital : Financial Performance

Margin improvement underpinned by focus on cost discipline

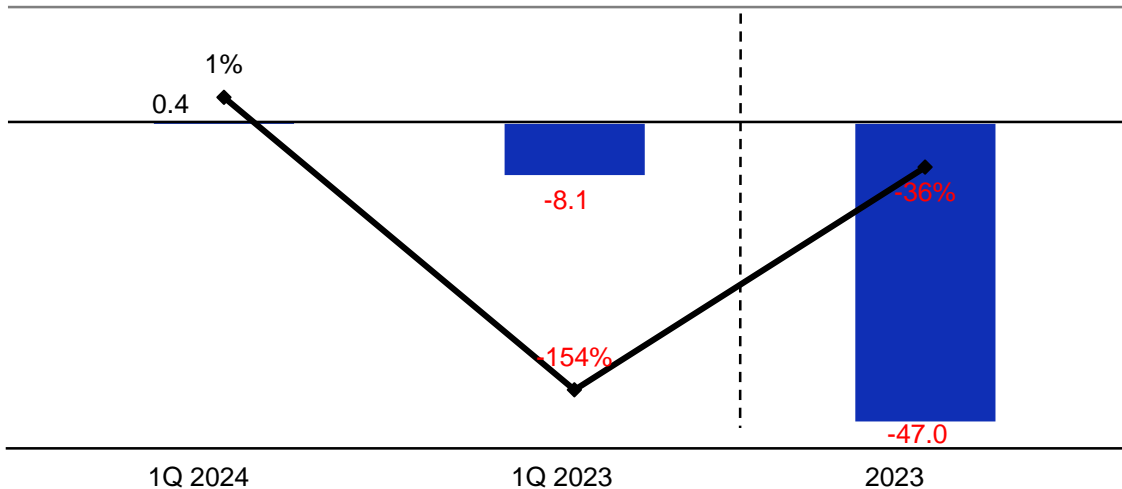
Revenue⁽¹⁾ (THB mn)



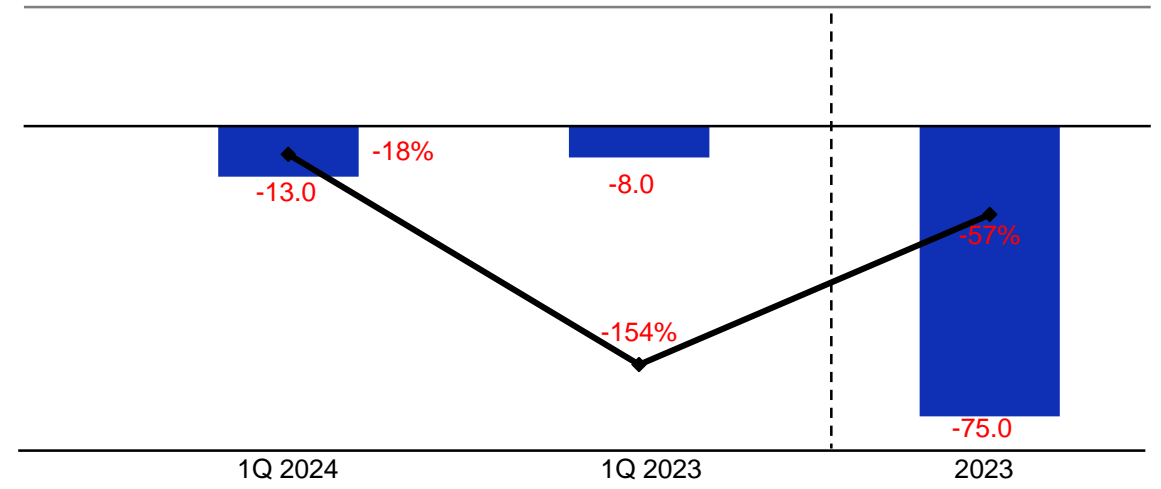
Gross profit (THB mn)



EBITDA⁽²⁾ (THB mn)



NPAT (THB mn)



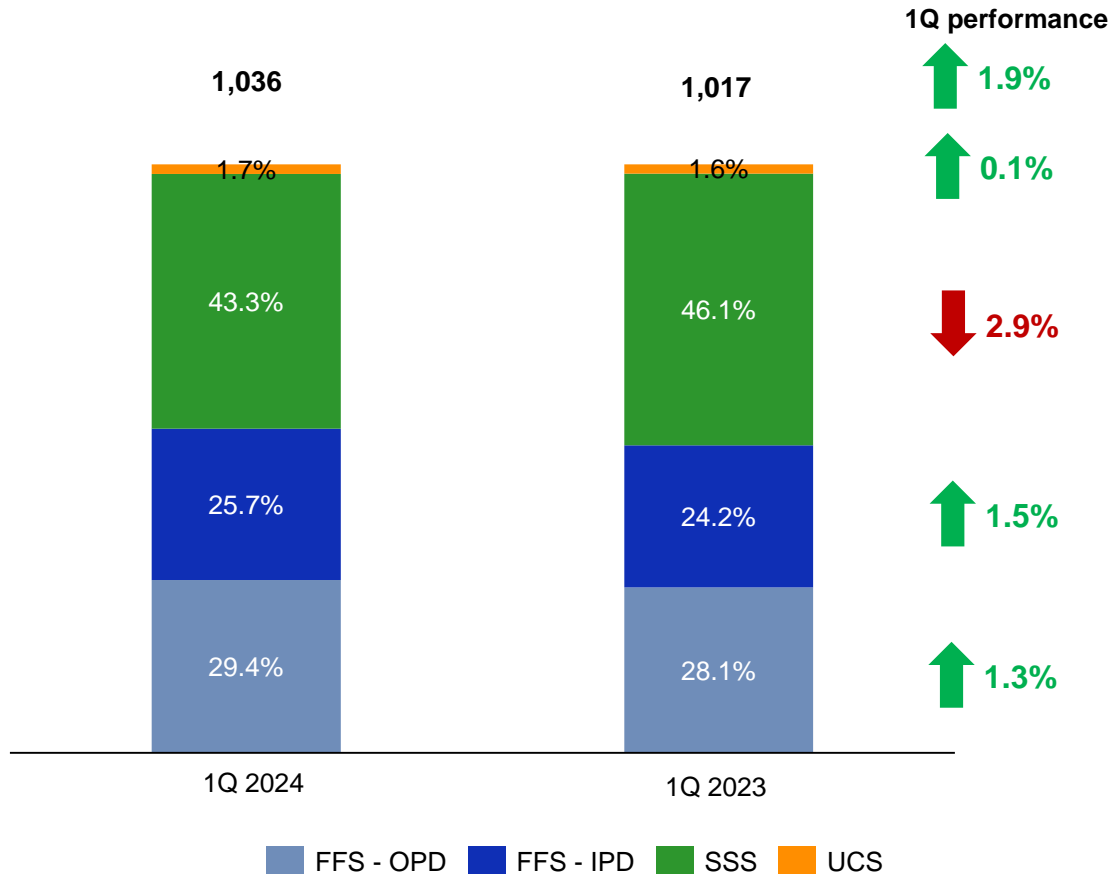
(1) Based on revenue from medical treatment

(2) Based on operating EBITDA; includes other income and % base one total revenue

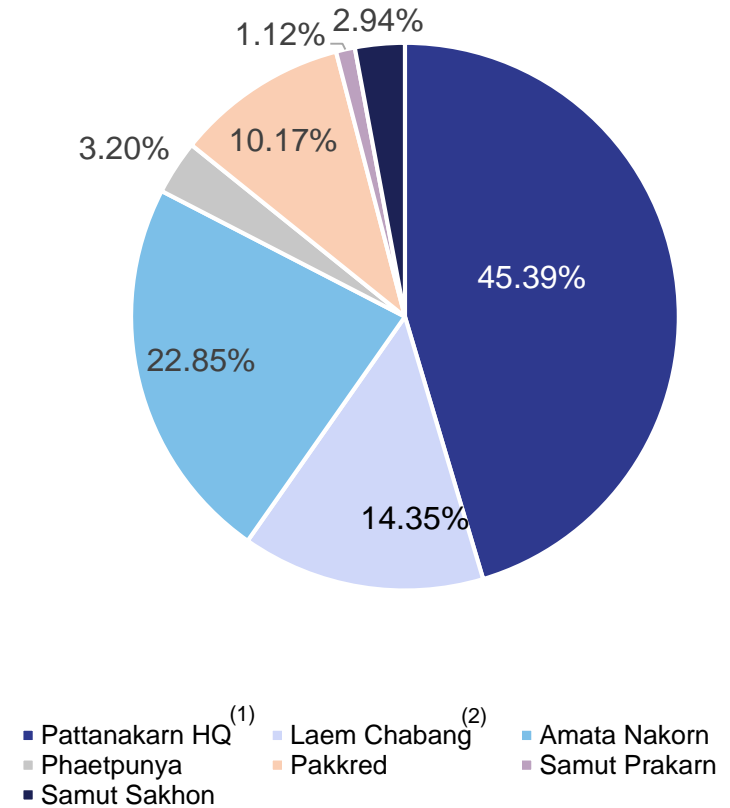
VBR Group: Revenue Mix by Asset and Patient Type

FFS and SSS are major contribution to VBR Group Revenue with 63% contributed by VBR Pattanakarn & 2 branches (Including Laem Chabang and Samut Sakhon)

Revenue mix by patient type



Revenue mix by hospital (1Q 2024)



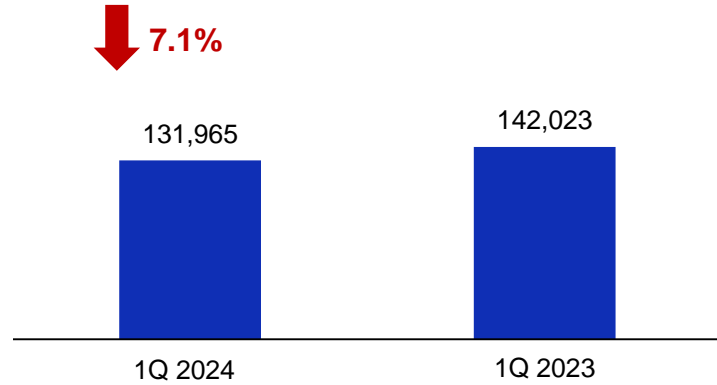
(1) Includes VBR Flagship (Pattanakarn) and Samutsakhon.

(2) VBR Laem Chabang is a branch of VBR HQ – the illustration shows the revenue contribution to VBR group.

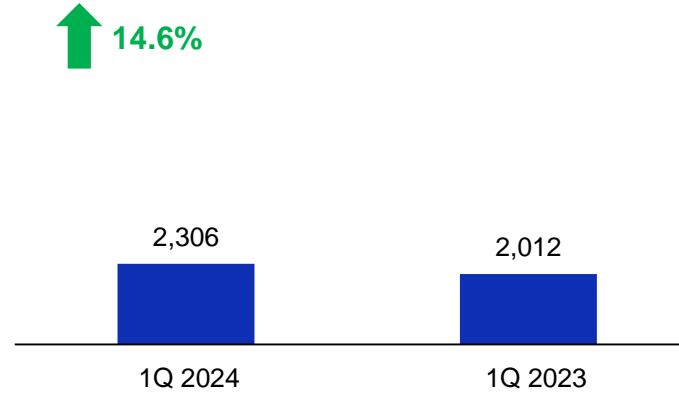
VBR Group: FFS Segment Performance

FFS continues to grow strongly in 2024

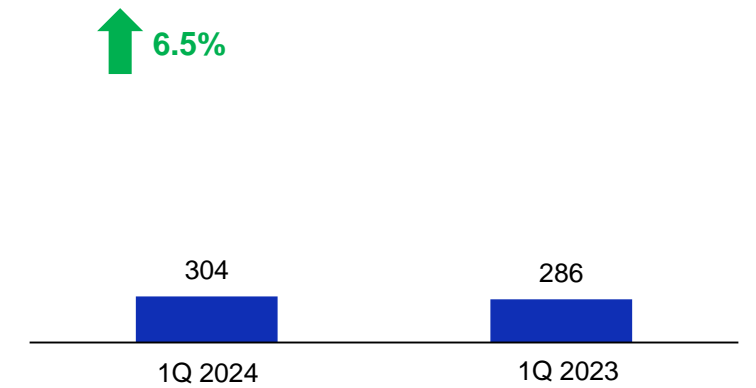
FFS OPD volume



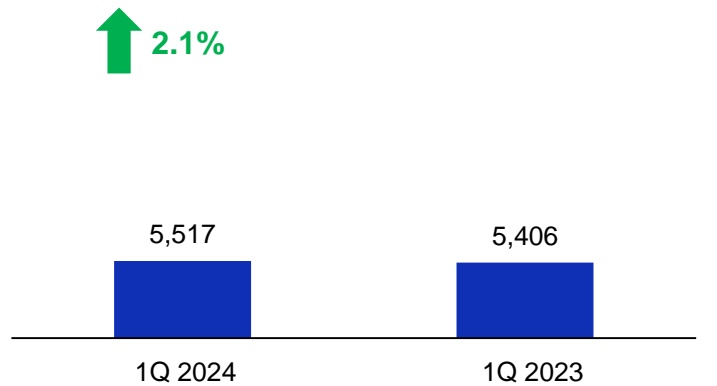
OPD ASP (THB)



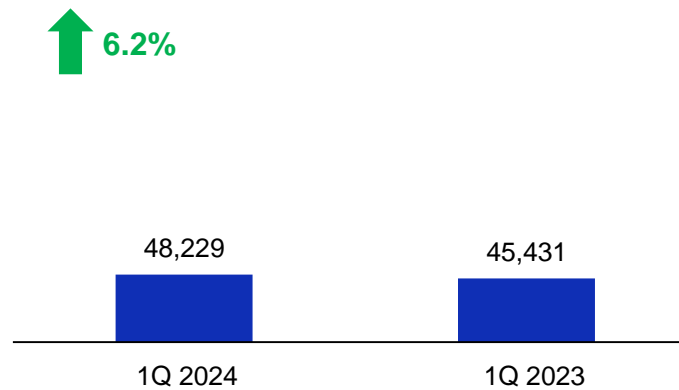
FFS OPD revenue (THB mn)



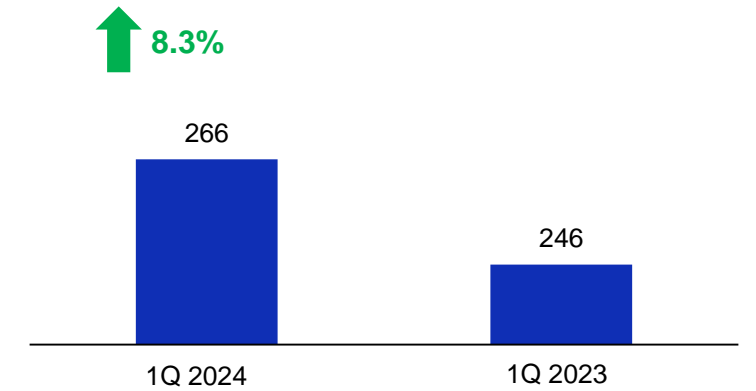
FFS IPD volume



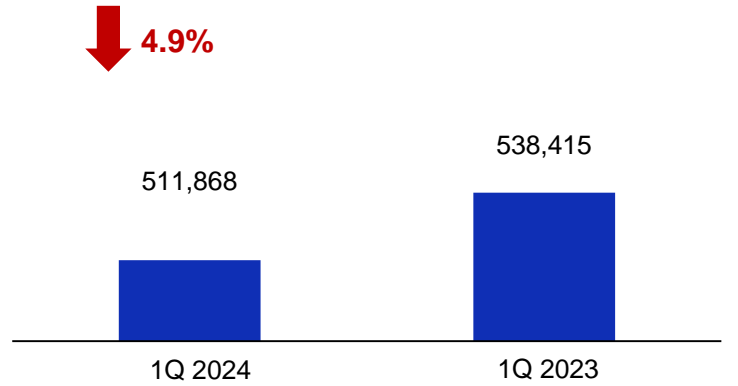
FFS IPD ASP per AN (THB)



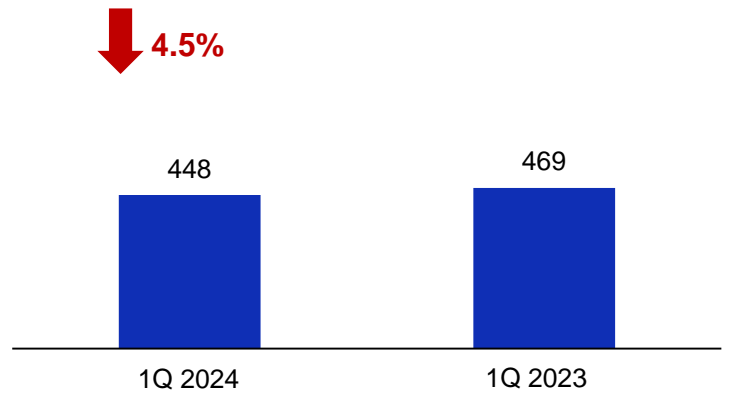
FFS IPD revenue (THB mn)



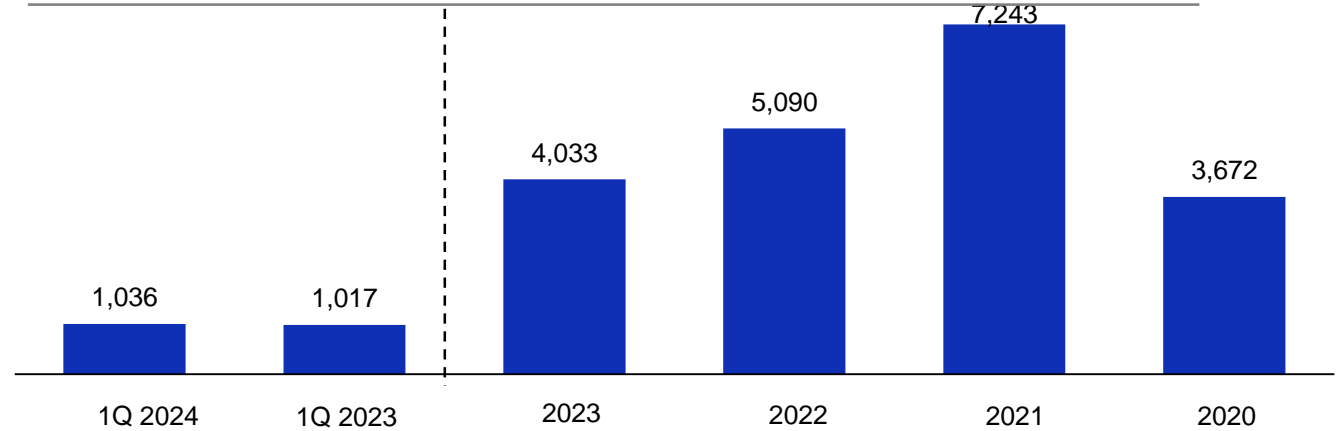
SSS registered members⁽¹⁾⁽²⁾



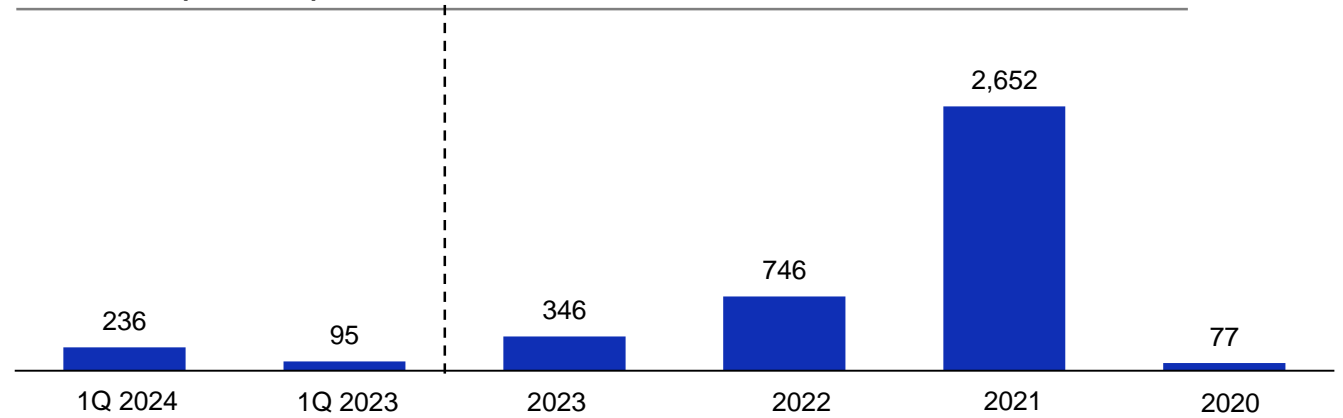
SSS revenue (THB mn)



Revenue⁽³⁾ (THB mn)



EBITDA⁽⁴⁾ (THB mn)



(1) Based on monthly average SSS registered members over the period
 (2) Mahesak shares has been sold in May 2023
 (3) Based on revenue from medical treatment
 (4) Based on operating EBITDA; excludes dividend and other income

Financial Overview: 1Q 2024 Highlights

Share of profit from associates (THB mn)








Associates	% shareholding (31 Mar 2024)	Q1 2024	Q1 2023	% change
Thonburi Healthcare Group	24.59%	1.35	45.75	 -97%
Synphaet	28.40%	48.29	43.69	 11%
Chiangmai RAM Hospital	42.89%	42.10	50.00	 -16%
Vibhavadi Medical Center	11.25%	29.63	12.55	 136%
Piyasiri	34.24%	9.25	14.90	 -38%
Others		48.16	34.43	 40%
Total		178.78	201.09	 -11%

Table of Contents

-  **Financial Overview**
-  **Key Developments**
-  **Customer feedback**
-  **Appendix**



Continued development of medical excellence capabilities

Laser Skin Center

- In April 2024, we renovated our Dermatology & Laser Center to make it more modern and comfortable for our clients. We introduced new technology and equipment, enhancing the variety and comprehensiveness of our services.

**ยินดีต้อนรับ
สู่ใจใหม่!**

แผนกผิวหนังและศัลยกรรมเลเซอร์
โรงพยาบาลรามคำแหง
อาคาร 1 ชั้น 2
เปิดให้บริการทุกวัน เวลา 08.00 - 20.00 น.

รับบริการวินิจฉัยและรักษาโดยแพทย์ผิวหนัง
และเลเซอร์ผู้ชำนาญการเฉพาะทาง

นัดหมายล่วงหน้า เพื่อความสะดวกสบาย
ในการเข้ารับบริการ

เภสัชภัณฑ์ เวชสำอาง และเครื่องมือทันตกรรม
จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

RAM HOSPITAL
© โรงพยาบาลรามคำแหง

RAM HOSPITAL

RAM HOSPITAL

แผนกผิวหนัง ศัลยกรรมเลเซอร์ และความงาม
DERMATOLOGY & LASER CENTER

1512

ramhospital www.ram-hosp.co.th

ห้อง Vanity Room

โถบสีขาวเพิ่มความปลอดโปร่งและผ่อนคลายสายตา

เครื่องมืออุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาโรคผิวหนัง
เช่น เครื่อง UV Phototherapy



Continued development of medical excellence capabilities

Ultherapy Skin Tightening

- **Ultherapy Skin Tightening**

New Package for Facelift, facial contouring, and wrinkle reduction with Ultherapy

ยกระชับ
ปรับรูปหน้า
ลดเลือนริ้วรอย

ด้วย *Ultherapy*

แพ็คเกจ
ULTHERAPY
ยกระชับผิวหน้า
100 lines
ราคา 20,000 บาท

RAM HOSPITAL
โรงพยาบาลรามคำแหง

The advertisement features a woman with a clear complexion and a medical device with a screen showing a facial analysis. The text is in Thai, highlighting the benefits of Ultherapy for skin tightening and wrinkle reduction. The price is listed as 20,000 Baht.



Continued development of medical excellence capabilities

Carotid Duplex Ultrasound at Ramkhamhaeng Hospital

- **New Package Carotid Duplex Ultrasound**

With high-frequency ultrasound technology to examine the carotid arteries in the neck. This helps physicians assess blood flow and detect plaque buildup, fat deposits, or other abnormalities within the arteries that may cause narrowing. It aids in diagnosing and evaluating the risk of stroke and monitoring patients with existing cerebrovascular disease.

ใครบ้าง? ที่ควรตรวจ

- 45+ อายุ 45 ปีขึ้นไป
- เคยมีอาการสมองขาดเลือดมาก่อน
- มีโรคประจำตัว เช่น ความดันโลหิตสูง เบาหวาน ไขมันในเลือดสูง
- มีประวัติคนในครอบครัวเป็นโรคหลอดเลือดสมอง หรือ โรคหัวใจ

แพ็คเกจ
ตรวจหลอดเลือด
บริเวณคอที่ไปเลี้ยงสมอง
(CAROTID DUPLEX ULTRASOUND)
ราคา 3,000 บาท

ข้อดีของการตรวจ

- ปลอดภัย ไม่มีผลข้างเคียง ไม่เจ็บตัว
- ตรวจซ้ำได้เหมือนการอัลตราซาวด์ทั่วไป
- ใช้เวลาตรวจไม่นาน



Continued development of medical excellence capabilities

CT Lung Screening Advance Program

- New Package CT Lung Screening Advance Program



คัดกรอง มะเร็งปอด
ตรวจก่อนลุกลาม

โปรแกรม
ตรวจคัดกรองมะเร็งปอด
CT LUNG SCREENING ADVANCE
(Low - Dose CT Scan)

ราคา 5,900 บาท

- ✓ ตรวจร่างกาย โดยอายุรแพทย์ (Physical Examination)
- ✓ ตรวจเอกซเรย์คอมพิวเตอร์ปอด (CT Lung Screening)
- ✓ ตรวจหาสารบ่งชี้มะเร็งปอด (CYFRA21-1)
- ✓ ตรวจหาสารบ่งชี้มะเร็งปอด (CEA)



Continued development of medical excellence capabilities

Collaboration between RAM2 Hospital and Miki House

• Collaboration between RAM2 Hospital and Miki House

Miki House is Leading children's clothing brand from Japan that not only has great design but also excellent quality. Therefore, we want to provide a great experience and high-quality products to our clients



病院大手がミキハウスと協業 産科と小児科で安心と高品質訴求

タイの首都バンコクの大手私立病院が、日本の高級子ども服ブランド「ミキハウス」とコラボレーションした産婦人科、小児科病棟を開業する。壁にはミキハウスの動物キャラクターが描かれ、新生児はメード・イン・ジャパンの肌着を着用する。タイでは経済成長の一方で少子化が進み、高所得層を中心に高品質で安心できる出産の場を求める人が増加。人気の日本発ブランド導入で差別化を図り、国内外から利用者呼び込みたい考えだ。



ミキハウスの動物キャラクターが壁面に描かれた産婦人科（5月8日、バンコク）（NNA撮影）

医療機関は前例がない。企業間取引（B to B）事業の一環として、日本国内の産婦人科病院と産科病棟や院内デザイン導入を手がけてきたミキハウスにとっても、海外で初めての大型販取組みとなる。

産婦人科と小児科のフロアは、診察室、授乳室、新生児室などを含む壁面全体に、ウサギやクマが宇宙を旅したり、バスや汽車に乗ったりする様子が描かれ、幼稚園のような。子どもたちにとって、病院は怖い存在でなく、元気になる、幸せになるための場だというイメージを打ち出すという。親が付き添い宿泊できる入院部屋はオウルや寝具がミキハウスブランド製で、洗面所やミニキッチンにもキャラクターをかけた日用品を置く。

新生児用の肌着は、現場の看護師の意見も取り入れてカスタマイズした。タイでは本物の上着とパンツを着せるのが一般的だが、子どもの手足の動きやすさを考えるのが一環だ。子どもは手元の動きやすさを考え、縫い目のない1枚仕立てにしている。伸縮性と軽量が特徴の生地「フライス」を使った日本製で、常夏気候にあわせて重ね着せずに使えるタイ仕様。タイで知名度の高いクマのキャラクターの刺しゅうを入れており、退院時に贈呈する。約1,000枚がこれまでに納品された。

ミキハウスブランドの衣類を製造販売する三起商行（大阪府八尾市）と協業するのは、タイ証券取引所（SEIT）に上場するラムカムヘン・ホスピタル。ファミリー事業の一環でミキハウスとタイでの代理店契約を結んでいる。

「幸せになる場所」打ち出す

国内外に保有する傘下30余りの医療機関のうち、バンコク東部に新設するラムカムヘン第2病院（全500床）の産婦人科（8階全フロア）、小児科（1階全フロア）、小児科入院施設（12階全フロア、大型のVIPルームも含め32室）の計3フロアでミキハウスブランドを取り入れる。タイでは、子ども関連のブランドと提携す

経済成長著しいタイだが、2020年以降の人口増加率は0.2%以下となり、女性1人が生涯に生子どもの数を示す合計特殊出生率は21年までに日本とほぼ同水準の1.33まで低下した（世界銀行統計）。



少子化時代の親に対応

ラムカムヘン・ホスピタルのルガー・カンジャナビタク・マネジングディレクターは「（病院を運営）若い世代は、一生に何度もない出産の機会に、高い品質のものならより良い体験を求めている。若い世代と比べて消費もいとわない」と言う。「小児科、産婦人科は競合上、利益率が大きな分野ではない」とした上で、それでも「差別化のためにサービスの質を高め、その幅を広げることを決めた」と話した。



ラムカムヘン・ホスピタルのルガー・マネジング・ディレクター（5月8日、バンコク）（NNA撮影）

0 B）事業を強化している。施設内デザインのコラボレーションや、タオル、乳児用スライ（よだれかけ）といった小物の共同開発での提携先は約150カ所に上る。また、自治体の子育て施設担当部署の記念品づくりも手がけ、東京都渋谷区とは「忠犬八公」、公式キャラクターのベビー用品づくりでコラボレーションした。



キャラクターが壁面に描かれた産婦人科病棟の一角。新生児が着用する肌着もミキハウスブランド製（5月8日、バンコク）（NNA撮影）

第2営業本部法人営業2部の山門達太郎氏は「病院は、子どもに安心できる高い品質のものを売りたいという強い気持ちを持っている。ミキハウスのノウハウを設立できる機会を店頭以外に広げ、新しいビジネスをつくりたい」と話す。

入院施設は年内に完工する予定だが、産婦人科と小児科の診療は昨年春から順次稼働を始めている。出産第1号となったプータン人の母親を含め、タイ内からの27人が同院で子どもを産んだ。産前・産後のケアを含む出産パッケージの価格は5万～8万バーツ（約22万～33万円）タイの一般的な公営病院でかかる出産費用（2万7,000バーツ程度から、民間保険大手調べ）の倍額となるものの、交差サイト（SNS）などを通じ、国内外に口コミで情報が広がっているようだ。

三起商行は、日本国内でも病院との企業間取引（B to B）

ミキハウスの海外店舗数は昨年までに100店を超えた。アジアでは高所得層を中心に人気ブランドとして選ばれる機会を店頭以外に広げ、新しいビジネスをつくりたいと話している。

タイのラムカムヘン第2病院でのコラボレーションに関心を示す近隣国の取引先も出てきており、海外でも次の展開につなげたい考えだ。三起商行は、現在売上高全体のうち10%弱のB to B事業を、中長期的には主要な柱事業とする目標を掲げている。



Environmental, Social and Governance Focus

RAM Group is committed to sustainability and welfare of its communities

Ramkhamhaeng Hospital

Give blood save life
and Provide live streaming

Ramkhamhaeng Hospital organized for Blood Donation and Provide live streaming events giving information on the topics of "Foods to Increase Breast Milk" and "Hot Summer... Be Cautious! Frequent Stomach Pain, Diarrhea, and When to Get an Endoscopy."



VBR HQ

Received an honorary plaque for supporting the mission to aid victims of the Singapore Airlines flight incident, Flight SQ321, which experienced an air hole and emergency landing at Suvarnabhumi Airport on May 21, 2024



VBR Amatanakorn

Training to provide knowledge about breast cancer and cervical cancer.



Muangloei RAM

An educational activity on drowning prevention measures and basic CPR training was provided to students of Wangsapung Municipality School, Loei





Table of Contents

 **Financial Overview**

 **Key Developments**

 **Customer feedback**

 **Appendix**



Customer feedback



คุณสมเกียรติ จันทร์พราหมณ์ (เสนาสิง)

คุณสมเกียรติที่เข้ารับการรักษาอาการกรดไหลย้อนรุนแรง ซึ่งตอนแรกที่มามีอาการคล้ายโรคหัวใจ คุณสมเกียรติบอกว่า "มารักษาที่นี่เพราะคุณหมอให้ความใส่ใจ ดูแลมากกว่าแค่หมอกับคนไข้ มีปัญหาสุขภาพสามารถปรึกษาได้ตลอด ทำให้อุ่นใจ ไม่สบายก็มารักษาที่นี่ตลอดครับ"





เพื่อชีวิตใหม่ของคนไข้ **ไตวายเรื้อรัง** **ปลูกถ่ายไต** กับ **โรงพยาบาลรามคำแหง** โดยไตที่ได้รับการจัดสรรจากสภาการไตไทย

ประสบการณ์จริง
จากเรื่องเล่าของคนไข้ผ่าตัดปลูกถ่ายไต



คุณสุภาภรณ์ พานชนะน้อย
อายุ 23 ปี

"รู้สึกดีขึ้น ใช้ชีวิตปกติ ปรารถนาใจ ทุกคุณดูแลญาติมากค่ะ"



คุณธนธิ แสงนิล
อายุ 38 ปี

"พยาบาลดูแลดีเป็นกันเอง คุยให้เราผ่อนคลาย คุณหมอ
ดูแลไตที่สามารรถเข้ากันได้ไหม? เหมือนหมอใช้ใจ
เลยครับ"



คุณสมพิศ พุ่มทอง
อายุ 55 ปี

"ฟอกไตมานาน 7 ปีแล้ว การบริการดี คุณหมอและทีม
ให้คำแนะนำ ดูแลเป็นอย่างดี หลังจากที่ได้รับการ
ผ่าตัดปลูกถ่ายไตร่างกายดีขึ้นครับ"



ทีมปลูกถ่ายไต
พร้อมผ่าตัด **24 ชม.**

ติดต่อสอบถาม

โทร. **1512** หรือ

☎ 064-564-6059



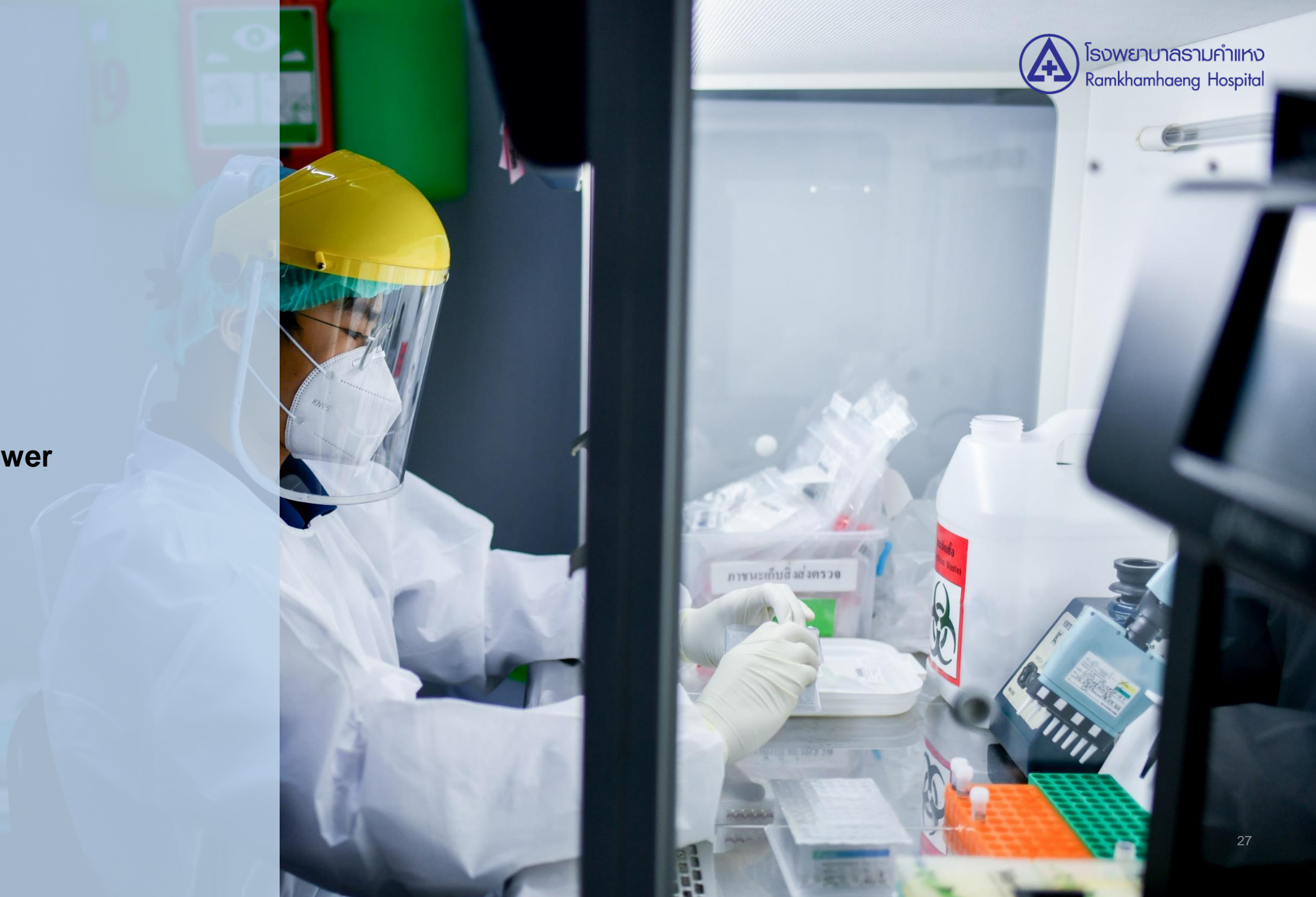
แผนกไตเทียม



Table of Contents

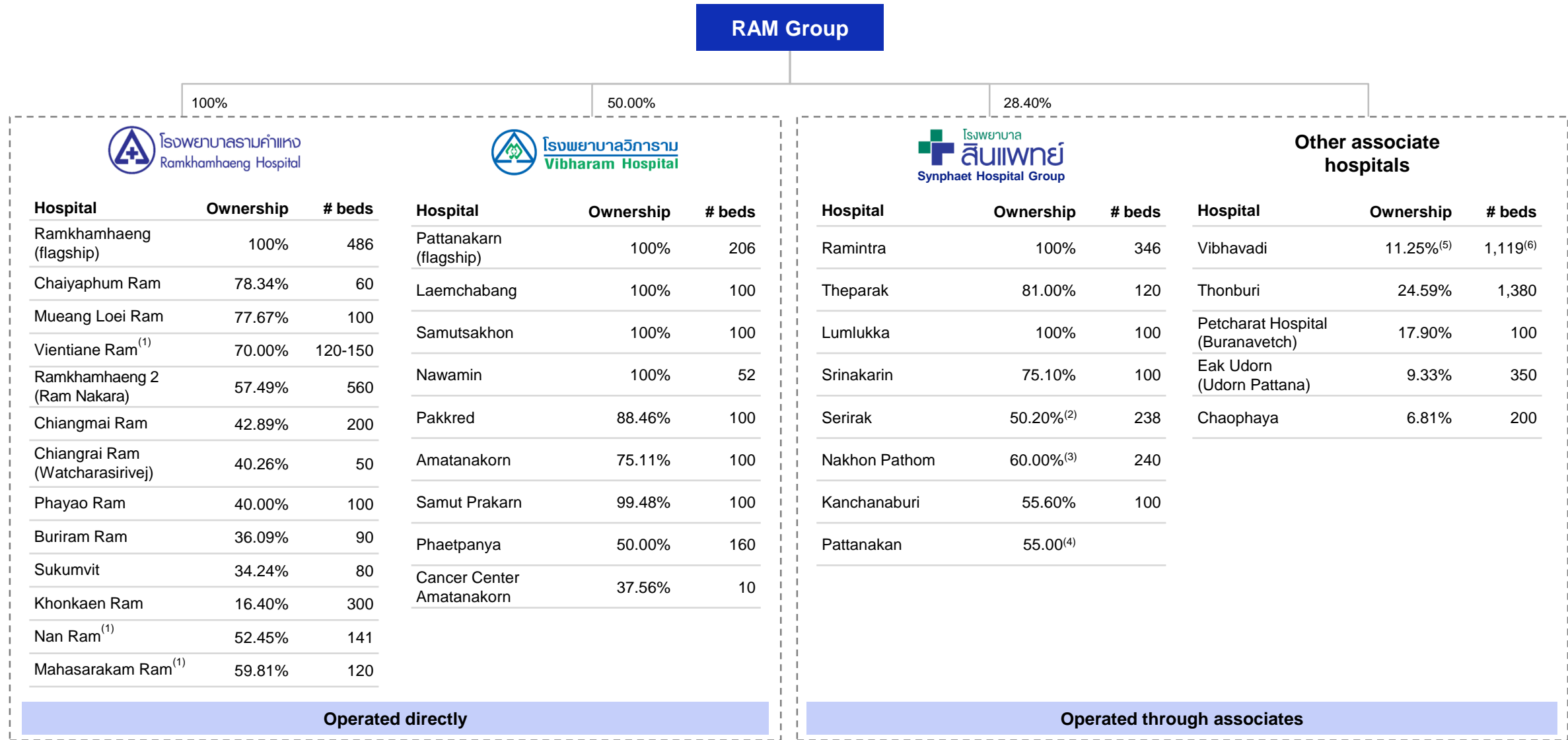
-  **Financial Overview**
-  **Key Developments**
-  **Customer feedback**
-  **Appendix**

Question & Answer



RAM Group Structure

RAM Group comprises a combination of directly operated assets and assets operated through associates



Note: Shareholding as of 31 May 2024

(1) Assets under construction

(2) VBR also holds 16.39% directly in Seriruk

(3) VBR holds 30% stakes directly in Synphaet Nakhon Pathom

(4) RAM hold 10.0% directly in Synphaet Pattanakan

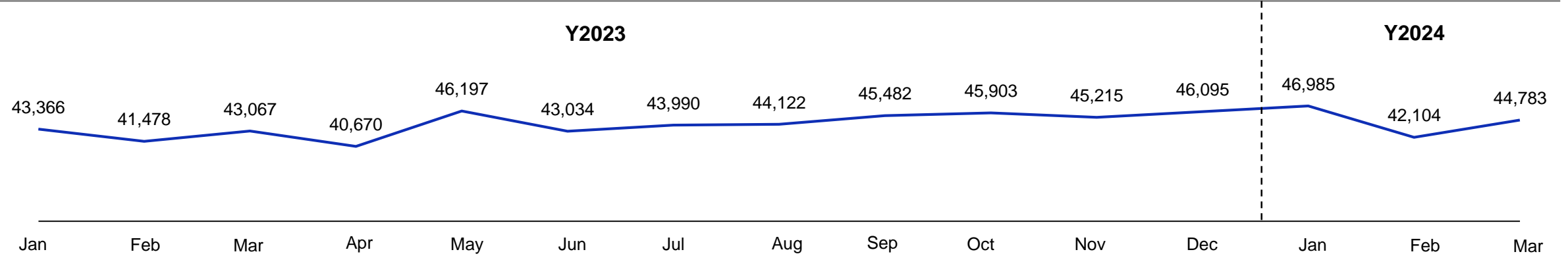
(5) 7.09% held by RAM and 4.15% held by VBR

(6) Excluding Chiangmai Ram Hospital

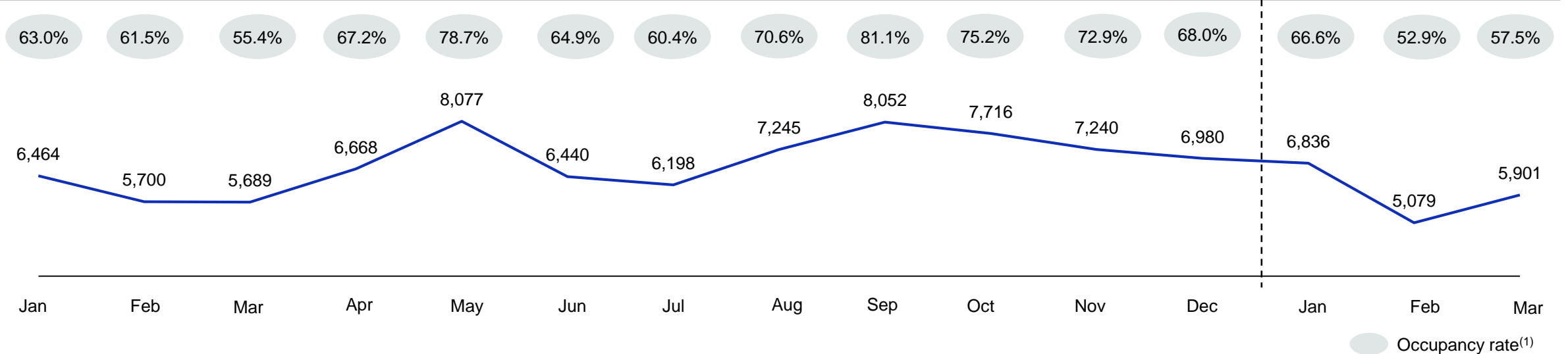
RAM Flagship: Monthly Outpatient and Inpatient Volume

Patient volumes have continued on a strong recovery trajectory

OPD volume



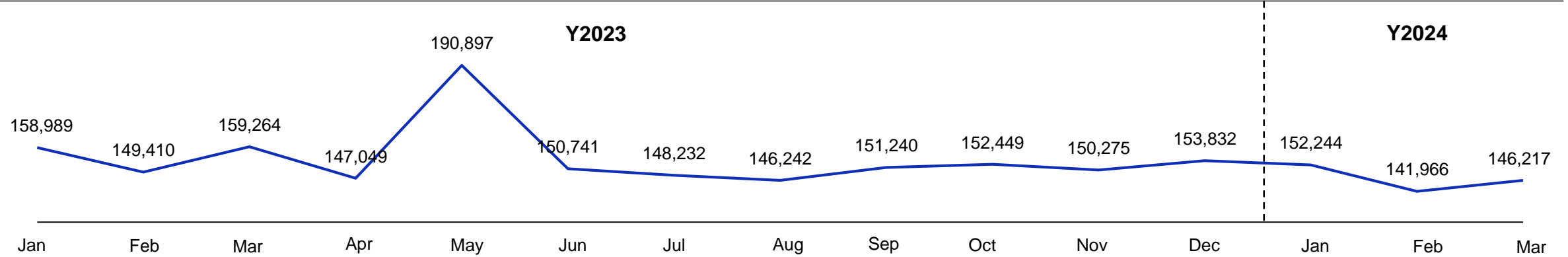
IPD bed days



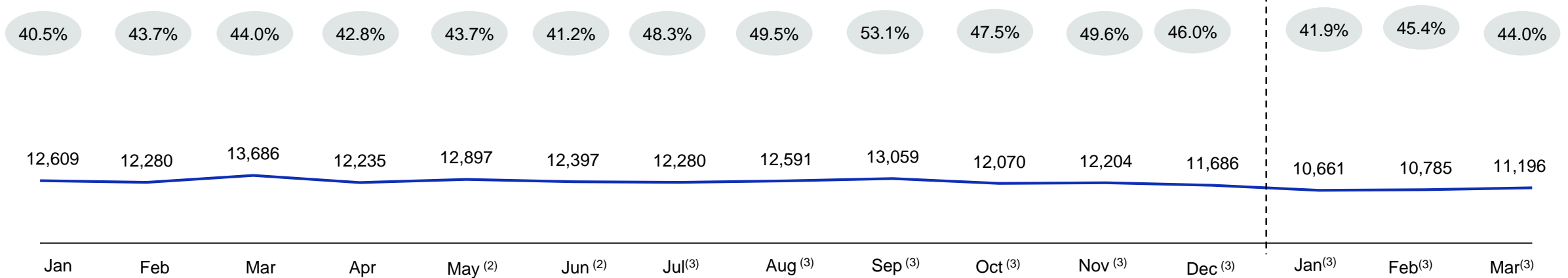
(1) Based on 331 operating beds

VBR Group: Monthly Outpatient and Inpatient Volume

OPD volume ⁽¹⁾



IPD bed days ⁽¹⁾

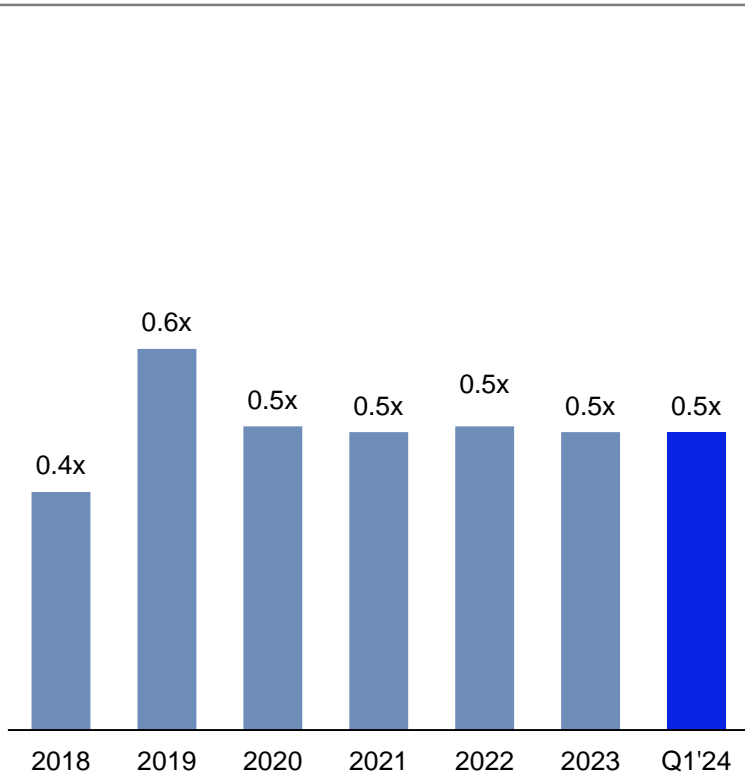


(1) Includes both FFS and SSS
 (2) Based on 952 operating beds
 (3) Based on 820 operating beds

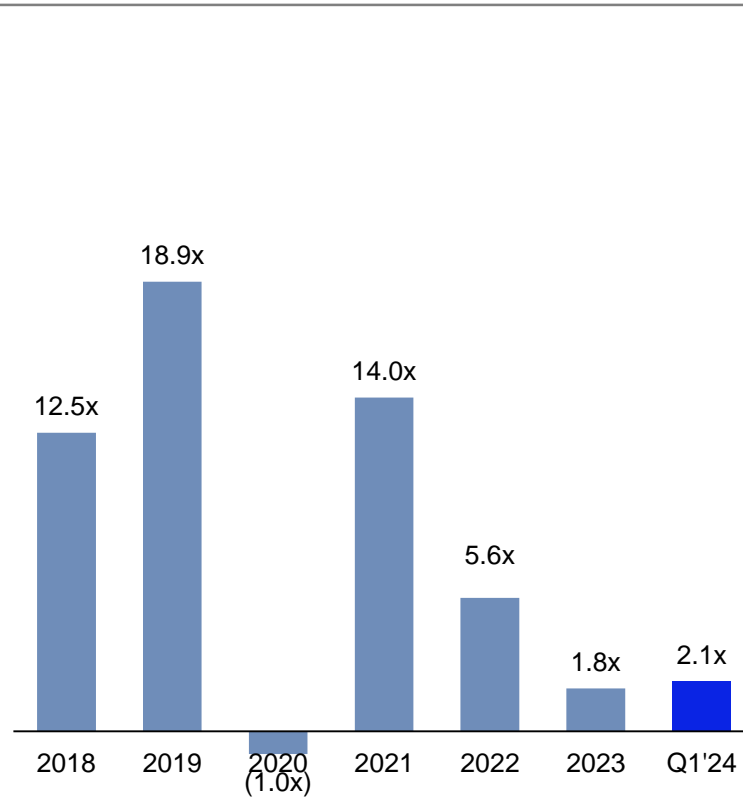
Balance Sheet

Healthy balance sheet with low debt load supports future expansion plans

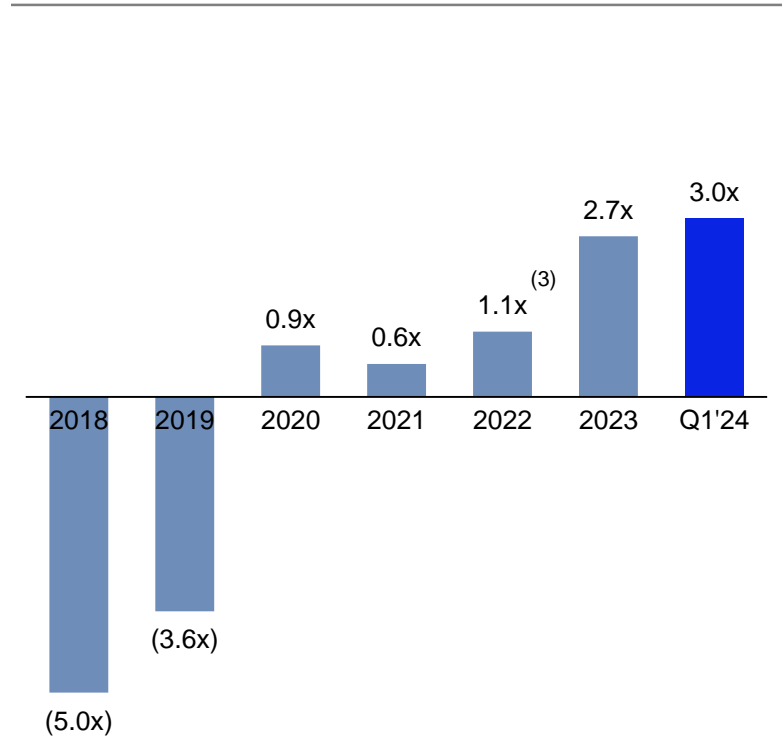
Debt to Equity Ratio



Interest coverage ratio⁽¹⁾



Net debt / EBITDA⁽²⁾



(1) Based on EBIT over finance costs

(2) Net debt refers to total debt less cash and equivalents and less marketable equity securities at fair value

(3) Prior to 2021, THG was AFS and has become RAM's associate in 2Q/2021